



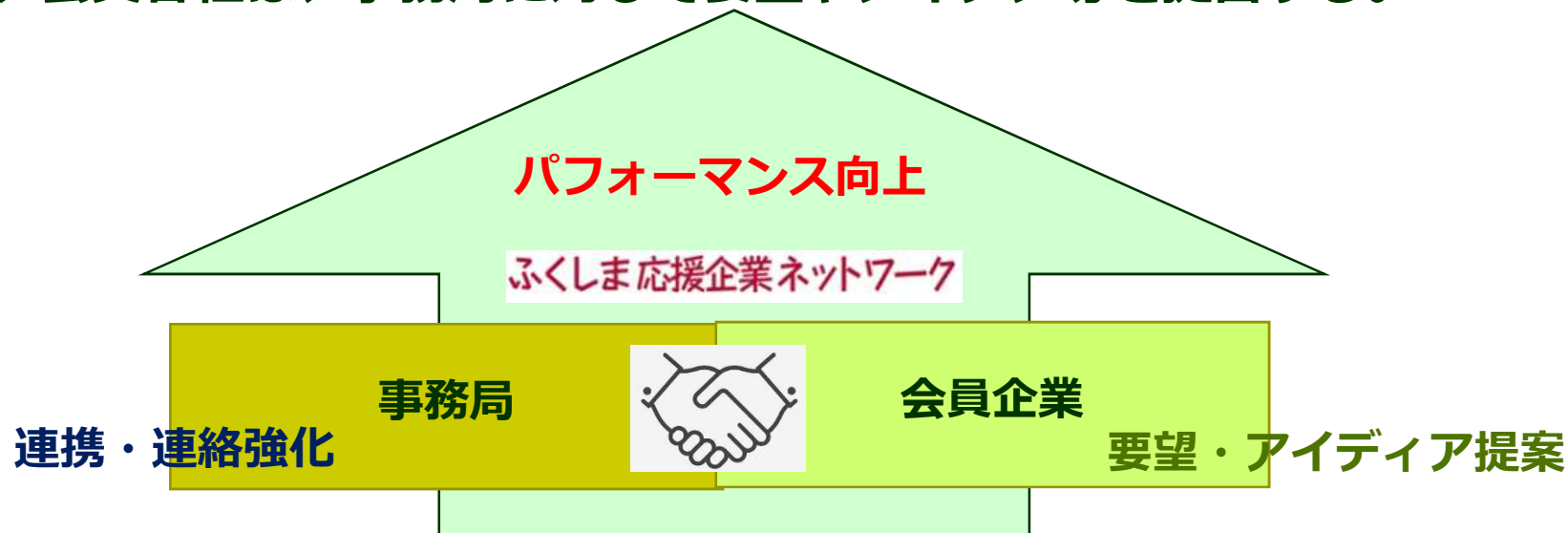
「ふくしま応援企業ネットワーク」 2019年度 事業計画（案）

2019年5月23日
ふくしま応援企業ネットワーク
事務局

5.2019年度 活動の考え方

基本的な考え方

- ・2018年度 of 取組にて、確実な手応えを実感したことから、同様の取組を2019年度も確実に推進する。
- ・各社の取り組み余地がまだあると推察されることから、HPの活用や研修旅行等、各社のパフォーマンスの向上を目指す。
- ・事務局は会員各社との連携・連絡を強化し、活動について提案をする。
一方、会員各社は、事務局に対して要望やアイデア等を提言する。



6.2019年度 活動の方向性（案）

活動領域	活動事項の概要	事務局	会員
これまでの 取り組みの拡大	①社員食堂における『特別食メニュー』 1 会議等における『弁当』の福島県産品 1 利用 <u>事業計画（案） - （1）</u>	食材利用提案	福島食材メ ニューの提供
	②会員企業の社員やその家族による企業 1 マルシェ・一般店舗における福島県産 1 品購入 <u>事業計画（案） - （2）</u>	開催提案 HP周知・依頼	マルシェ開催 社内周知・PR
	③社内、社外向けの贈答品、記念品等に 1 おける福島県産品利用 <u>事業計画（案） - （3）</u>	情報収集 メニュー紹介	福島県産品利用
	④研修、会議、運動部合宿、観光等にお 1 ける福島県内への訪問 <u>事業計画（案） - （4）</u>	情報収集 メニュー紹介	福島訪問による 福島県内施設利 用
新たな 取り組み 領域	⑤会員各社と事務局の連携・連絡強化に よる、会員のスタンスおよび幹事の ニーズを反映した活動への展開 <u>事業計画（案） - （7）</u>	企業訪問 ニーズに対す る提案	要望・アイディ アを提案

7.2019年度 活動について

①	②	③	④	⑤
---	---	---	---	---



- **～食べて応援～ 福島県食材の社員食堂利用（項番① 事業計画（案）－（１））**
 - ・ 社員に対する福島県食材の認知および喫食による福島応援を目的に実施。
 - ・ 食堂において『特別食メニュー』として福島県食材の利用を拡大。
 - ・ 食堂を有さない企業においても福島県食材の利用拡大を目的に『弁当』による福島県食材の利用を拡大。
 - ・ 事務局としては、『特別食メニュー』の試食会の開催、レシピの提供、『弁当』提供スキーム等を検討し、会員企業への提案活動を実施。

- **～買って応援～**
会員企業の社員やその家族による企業マルシェ・一般店舗における福島県産品購入（項番② 事業計画（案）－（２））
 - ・ 社員における福島県産品の認知および購入による福島応援を目的として企業マルシェを開催。
 - ・ ネットワークホームページ・ふくしま応援隊（LINE）における情報提供を活用し、社員やその家族による一般店舗での購買力向上を図る。
 - ・ 経営層からの福島県産品販売情報周知、購入PR実施。

8.2019年度 活動について

①	②	③	④	⑤
---	---	---	---	---



➤ ～贈って応援～ 記念品・贈答品（項番③ 事業計画（案）-（3））

- 福島県産品の認知および購入による福島応援として実施。
- 株主総会記念品、イベント記念品、退職記念品、手土産等『企業購入』において福島県産品の利用を拡大。
- 事務局としては、『記念品・贈答品』に関する会員企業のニーズを整理し、会員企業が選択できるメニューを紹介。

➤ ～行って応援～ 福島訪問（項番④ 事業計画（案）-（4））

- 福島県内施設利用促進による福島応援として実施。
- 社員研修、社員旅行や企業が所属する団体や学会の総会を福島県内で開催。
- 復興支援の立場から運動部や企業がスポンサーとなっているクラブチーム等の合宿や試合を福島県内施設で実施。
- 事務局としては、『福島訪問』に関する会員企業のニーズを整理し、会員企業が選択できるメニューを紹介。

9.2019年度 活動について

①	②	③	④	⑤
---	---	---	---	---



➤ 会員各社と事務局の連携・連絡強化による、会員のスタンスおよび幹事のニーズを反映した活動への展開（項番⑤ 事業計画（案） - （7））

- 事務局は、会員企業の活動スタンスを把握するとともに幹事の要望するニーズを把握し、会員企業の取組を後押しする施策を検討。
- 会員各社は、各幹事を通じ、事務局に対して要望やアイデアを提言。

⇒(例) 新たな企業マッチング・協業の検討。

⇒(例) OKNWホームページを有効活用し、会員各社の取り組みを自発的に発信する取り組み）を加速・復興活動等（CSR活動）を積極的にPR。

10.2019年度の活動スケジュール (案)

凡例： ▼ 福島県内開催 ▼ 東京開催

項目		開催月日	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
総会	臨時	5月24日 (金) (書面発信)		▼										
	定時	9月7日(土)						▼						
幹事連絡会	第一回	5月23日 (木)		▼										
	第二回	10月第4週 (10/21の週)							▼					
	第三回	2月中旬											▼	
フォーラム、レセプション		9月6日 (金)											――	
合同マルシェ (ふくしままつり) (仮)		11月16日 (土)、 17日(日)								▼			――	
視察ツアー 安心安全啓蒙+復興支援		適時	県漁連視察 6月下旬(1日)	▼		▼			2F視察 10月上旬(半日)			復興拠点視察 2月中旬(半日)	――	

取扱注意 ふくしま応援企業ネットワーク関係者限り ふくしま応援企業ネットワーク事務局 2019.5

以 上