



「ふくしま応援企業ネットワーク」 2018年度 新たな取り組み フォーラム・レセプション 合同マルシェ 振り返り

2019年5月23日
ふくしま応援企業ネットワーク
事務局

1.2018年度 フォーラム

- ネットワーク全体の活動促進を目的に、『ふくしま応援』の取組みに関する情報交換・交流の場として9/7(金) Jヴィレッジにて『フォーラム』を開催。

「ふくしま応援チャレンジ！ ～今こそ、企業の枠を超えてできること～」

- 会員企業 5 社から各社の取り組みを紹介。他の会員企業への展開等、 まだ活動の余地があることを共有。

発表企業：「キヤノン株式会社」「コドモエナジー株式会社」「日本航空株式会社」
「東京電力ホールディングス株式会社」「株式会社NTTドコモ」

- 60社97名が参加。



2.2018年度 レセプション

- 9/7(金)、フォーラム後に福島食材のみを用いた料理により福島の実味しさを体感するレセプションを開催。

「おいしい福島を味わって、呑んで、そして広めてください！」

- 広野昇龍太鼓のみなさまによる出し物、おいしいふくしま抽選会も実施。
- 54社88名が参加し、盛況のうちに終了。



3.2018年度 ふくしままつりinパンダ広場

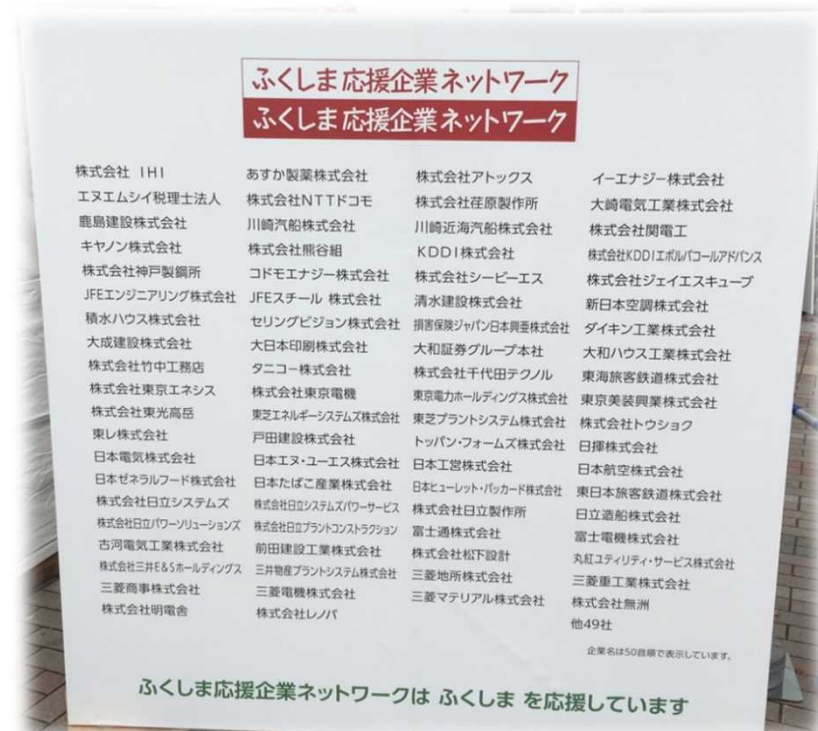


- ネットワーク活動の一体感醸成を目的に、会員企業の社員・その家族が参加できる『合同マルシェ』を11/10(土)-11(日) 御徒町南口広場にて開催。
(ふくしままつり in パンダ広場)
 - 飲食関係6店舗、物品販売7店舗が出店し、ステージにてイベントも実施。
 - マスコミ12社（TV1社、新聞11社）から取材、NHKニュースで放映。
 - 2日間で13,719人と同会場での開催史上最大の集客数を記録（松坂屋調べ）。
 - 予想を大幅に上回る売れ行きで、全ての店舗でイベント終了前に商品が完売。
風評が強いといわれる牛肉だが、客待ちの列が途切れず2日目午前中には全ての商品が完売。⇒消費者が忌避している様子は確認できず。
 - OKNWでは『スタッフ=33社71名が参加』『来場者（客として）=3,494名の参加』『イベント景品提供=20社1000点』等、合同力を集結し、賑わいと楽しさを共有。
-
- ✓ 首都圏消費者へ福島の美味しさ、魅力を知って頂く機会を創出（消費者にも喜んで頂けた）。
 - ✓ 地元御徒町商店会・松坂屋上野店への集客向上、およびパンダ広場の知名度向上に貢献（地元商店会の方々にも喜んで頂けた）。
 - ✓ 集客による予想以上の売り上げにより販売者の満足を獲得（販売者にも喜んで頂けた）。

(参考) ふくしままつり in パンダ広場 関係者の声

関係者の声

- 商店会 : 驚くほどの来場者数でパンダ広場のポテンシャルをあらためて知らされた。このようなイベントを継続していくことで知名度と街の集客も向上していくことを期待。
- 出店者 : 初めてのイベント出店で不安を感じる中、予想もしないご来場者様数とご購入者様数に驚きました。たくさんの激励をいただいたことに感謝。次回、開催の際も是非声をかけて下さい。
- ご来場者 : 美味しい。福島を応援しています。売り切れていて残念(最終日午後)。
- NWスタッフ : 想定以上に多忙だったが、やりがいを実感、参加できてよかった。



フォーラム、レセプションについては、
9月6日（金）、7日（土） Jヴィレッジにおいて、
合同マルシェ（ふくしままつり）については、
11月16日（土）、17日（日） 御徒町南口駅前広場において
開催を計画しております。

開催にあたり、皆さまからご提案やご意見と、ご協力についてお願いをいたしますのでよろしくお願いいたします。

以 上