

参考資料 「ふくしま応援企業ネットワーク」 実績トレンド

2019年5月23日
ふくしま応援企業ネットワーク
事務局

◆各種実績トレンド1-1

1. 会員企業数

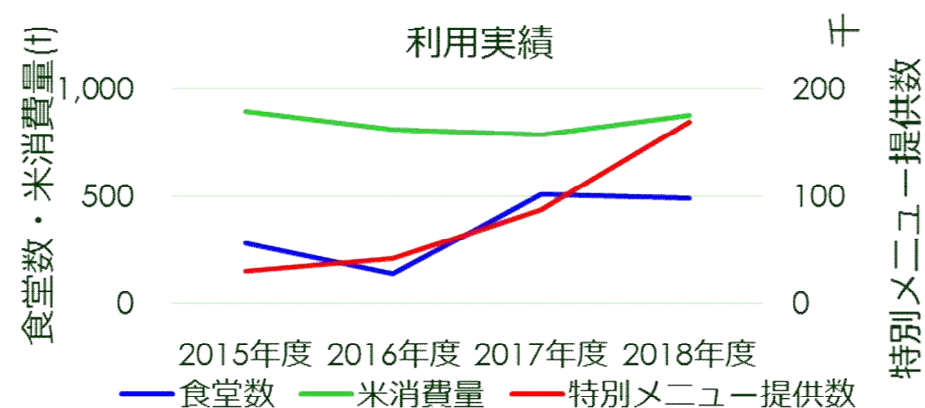
年度	企業数 (社)
2015	22
2016	35
2017	103
2018	128



- 入会動機・経緯は様々であるが、発足以降、着実に加入社数が増加。

2. 食材関係

年度	利用食堂数 (箇所)	消費量 (t)	特別食 (食)
2015	287	896	31,000
2016	142	816	43,000
2017	508	790	88,000
2018	490	877	170,000

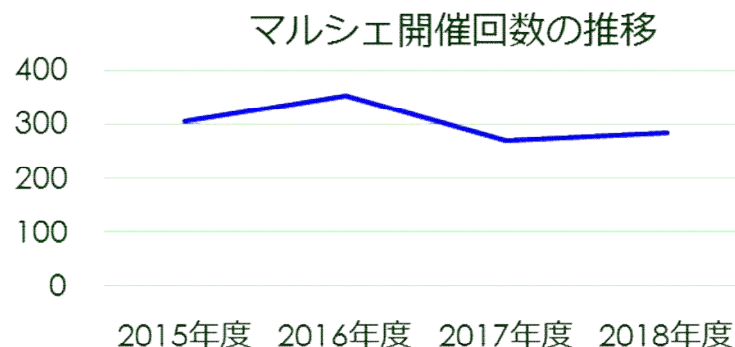


- 社会情勢の変化により社員食堂廃止を余儀なくされる企業が多いなか、企業数の増加に伴い、採用食堂数・特別メニュー提供に顕著な伸びがみられる。
- 米の消費は高水準で推移。

◆各種実績トレンド１－２

3. マルシェ関係

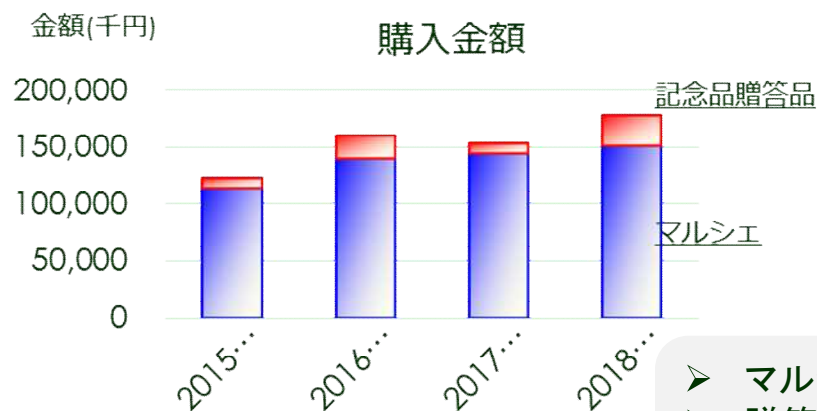
年度	開催回数 (回)	金額 (千円)
2015	306	114,500
2016	354	140,000
2017	269	144,840
2018	285	151,280



- 情勢変化による社屋移転・商品ラインナップのマンネリ化等の課題はあるが、開催回数は高水準で推移

4. 贈答品・記念品

年度	購入金額 (千円)
2015	9,230
2016	20,690
2017	8,680
2018	27,630



- マルシェ購入実績は高水準で推移
- 贈答品購入金額については実績報告(報告数値)以外でも積極的に購入されていると推察(事務局各社訪問により)